

Звіт

Про реалізацію програми фінансової грамотності для населення

2019 рік

Період дії програми

Програма з фінансової грамотності (далі- Програма) діяла з 25.03.2015 року по 01.01.2019 року.

Заходи, проведені в рамках реалізації Програми

Протягом дії Програми було реалізовано всі види заходів, запланованих в Положенні про Програму. Так, протягом 2017 року центром «Фінансовий Пульс» було організовано та проведено 10 семінарів з фінансової грамотності для приватних підприємців-початківців, в яких прийняли участь 209 осіб. Також «Фінансовий Пульс» приймав участь в численних публічних заходах з фінансової грамотності, що організовувались громадськими організаціями та благодійним фондом «Фонд добрі справи».

За період дії Програми було створено 10 відеороликів з тематики фінансової грамотності, написано понад 80 освітніх матеріалів, сформовано значну кількість освітньої інфографіки, видано та розповсюджено близько 500 екземплярів друкованих матеріалів з фінансової грамотності.

Друковані матеріали з фінансової грамотності видавалися двома окремими брошурами (в 2017 та 2018 р.р.), структурованими за певними темами, та були розповсюджені серед учасників семінарів, що проводились «Фінансовим Пульсом» для підприємців-початківців, а також серед учасників освітніх заходів БФ «Фонд добрі справи».

Освітні матеріали регулярно оприлюднювалися на сайті «Фінансового пульсу» , а також в соціальній мережі «Фейсбук», в спеціально створеній групі з фінансової грамотності «Азбука фінансів просто - про складне», та в інших тематичних групах. Крім того, постійно здійснювалась розсилка нових матеріалів «Фінансового пульсу» на електронні адреси ЗМІ, що мають широку аудиторію читачів, та на особисті електронні поштові скриньки журналістів, що спеціалізуються на публікаціях з напрямку фінансової грамотності. Всього база розсилки налічує понад 730 електронних адрес.

Охоплена цільова аудиторія

При створенні відеороликів та написанні освітніх матеріалів «Фінансовий пульс» намагався охопити якомога ширший спектр громадян. Зокрема, матеріали та відеоролики щодо азів планування сімейного бюджету та надання дітям понять з фінансової грамотності були орієнтовані на молоді родини; матеріали щодо нових технологій в фінансовій сфері, а також умов надання автокредитів та іпотеки - переважно на молодь та людей середнього віку; статті щодо пенсійних фондів та субсидій перш за все зацікавлять літніх людей. Ряд матеріалів було створено для підприємців: статті щодо програм підтримки малого підприємництва, огляди навчальних програм ресурсів для підприємців, тощо. Було опубліковано також серію матеріалів для фермерів: щодо програм підтримки АПК. Крім того, навчання підприємців проводилось в рамках 10 освітніх семінарів, проведених «Фінансовим Пульсом» протягом 2017 року.

Значна кількість матеріалів, створена «Фінансовим пульсом» є однаково цікавою та корисною практично для всіх вікових груп та верств населення. Це - матеріали, що стосуються проведення валютних операцій та вибору фінансових установ; порад щодо укладення кредитних та страхових договорів та обслуговування кредитів; пам'яток щодо безпеки використання платіжних карток тощо.

Результатами реалізації Програми стали :

Покращення фінансової обізнаності громадян – виходячи з кількості переглядів на сайті та враховуючи охоплення аудиторії в соціальних мережах та ЗМІ, де публікувалися матеріали, за період дії Програми з освітніми публікаціями «Фінансового пульсу» ознайомились понад 2 млн. осіб.

В публікаціях, відеороликах та графічних матеріалах було розкрито інформацію за всіма основними напрямками, що потребували підвищення знань населення. Так, була оприлюднена серія матеріалів щодо методів управління власними фінансами та основ планування бюджету. Окрема публікація була присвячено розміщенню заощаджень.

Завдяки серії статей, присвячених огляду особливостей існуючих банківських продуктів, підвищилась обізнаність населення щодо переваг та недоліків наявних фінансових послуг.

Серія статей, в рамках яких надавались поради щодо відбору фінансових установ для обслуговування, а також щодо правил безпечного та ефективного використання банківських продуктів (в тому числі, методів захисту від кіберзлочинності), викликала активний «зворотній зв'язок» з боку читачів у вигляді додаткових питань. В результаті було знижено недовіру до банків та створено передумови для більш активного використання населенням банківських продуктів та розвитку безготівкових розрахунків.

Також була проведена достатньо результативна робота з підприємцями-початківцями. За період дії Програми семінарами та тренінгами було охоплено понад 200 підприємців, та ще близько 100 тис. підприємців ознайомились з матеріалами центру, присвяченими розвитку малого бізнесу.

Таким чином, було успішно виконано всі завдання Програми з фінансової грамотності, сформульовані в Положенні про Програму.